

1er février 2018

À la recherche d'INnspiration et d'INDications pour l'avenir des arts et de la culture à Brampton

BRAMPTON, ON : Le 1er février, la Ville de Brampton a entrepris une enquête en ligne, composante d'une plus vaste stratégie d'implication du public dans l'élaboration du premier Plan directeur pour la culture de Brampton, une vision des arts et de la culture guidée par la communauté pour guider la prestation de services culturels et les investissements de la Ville au cours des 6 prochaines années.

Avec plus de 70 occasions de rencontres avec le public en février et mars 2018, la Ville s'engage à capturer les suggestions du milieu sur les arts et la culture à Brampton de même qu'à examiner les valeurs et aspirations qui influenceront l'avenir. D'autres occasions de participation incluent des ateliers avec les intervenants et des rencontres non planifiées dans les quartiers lors d'événements qui se produiront partout dans la Ville. Vous pouvez obtenir des détails sur la façon dont vous pouvez participer en visitant le site Web du Plan directeur sur la culture à : www.brampton.ca/culturemasterplan.

La première rencontre se tiendra avec des équipes de premier plan dans l'industrie, Lord Cultural Resources et de Nordicity, qui ont été retenues comme experts par la Ville à l'automne de 2017 pour aider à élaborer le plan qui sera complété en juin 2018. Outre le soutien qu'il fournira à la Ville pour définir l'orientation stratégique de son développement culturel, le plan constitue une composante essentielle de la vision globale de la Ville pour créer une ville innovante, branchée et dynamique sur le plan mondial.

Citations :

Les arts et la culture créent des emplois, soutiennent notre économie et représentent une industrie de 28,5 milliards de dollars en Ontario. Brampton est remplie d'opportunités passionnantes. J'encourage tous nos résidents à s'impliquer et à participer à la création et au soutien de notre tout premier Plan directeur pour la culture. Soyons audacieux et créons un avenir inspiré et inspirant pour les arts et la culture à Brampton!

- Linda Jeffrey, mairesse

Le Plan directeur pour la culture nous donne l'occasion de recadrer et de concentrer nos efforts pour bâtir une ville exceptionnelle où l'on soutient et investit dans les arts et la culture. L'implication du public est essentielle pour que ce plan soit soutenu par la communauté, unique et excitant. Brampton se

prépare à devenir une destination culturelle en Ontario en puisant dans l'immense talent créatif et dans les ressources de notre communauté.

- *Robert Darling, directeur, Développement économique et Culture*

-30-

Brampton voit encore plus grand. Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Brian Stittle,
coordonnateur principal des médias
Ville de Brampton
905-874-2143 | brian.stittle@brampton.ca